



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Fajrin Sukrani Putri  
NIM : 20160101207  
PROGRAM STUDI : S-1 Manajemen  
KONSENTRASI : Manajemen Pemasaran  
JUDUL : Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Melalui Niat Menggunakan Sebagai Variabel Intervening Pada Layanan Pembayaran Digital Go-Pay

Jakarta, 10 Februari 2020

Mengetahui,  
Ketua program studi,

(Drs. Sugiyanto, M.M)

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,

(Abdurrahman, M.M)